

## KALİTE POLİTİKASI

thyssenkrupp, teknoloji üreten bir kuruluş olarak, öncelikle ürünlerinin konfor, kullanılabilirlik, verimlilik, güvenlik gibi özelliklerini, teknolojik yenilikler ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirerek insanların hizmetine sunmayı ilke edinmiştir.

thyssenkrupp Asansör, en üst düzeyde müşteri memnuniyeti sağlamayı ve müşterileri tarafından tavsiye edilen firma olmayı ilke edinmiş, sektördeki iç ve dış müşterilerimiz tarafından tercih edilen bir firma olmayı kendine misyon olarak belirlemiştir. Bu amaçla çalışanlarımız, müşterilerini sürekli dinler, beklenti ve ihtiyaçlarını anlamaya ve karşılamaya çalışır.

Sektöründe lider firma olmayı vizyon olarak belirleyen thyssenkrupp, hem ürün hem de hizmet sağlayan bir kuruluş olduğu için, müşterileri ve tedarikçileri ile bağlamı gereği, uzun süreli bir iş birliği içinde olmayı hedeflemektedir. Bu amaçla her kademedeki çalışanımız kuruluşumuzun bağlamı ile örtüşecek şekilde, sürekli iletişim halindedir.

Amacımız, müşterilerimizle satış öncesi danışmanlıkla başlayan ilişkilerimizi, satış sonrası verdiğimiz hizmetlerle devam ettirmektir. Müşteri memnuniyetini tüm süreçler boyunca sağlayabilme ve sürekli gelişim ilkesinin bir gereği olarak, çalışanlarımız sürekli olarak eğitime tabi tutulur. Böylece, çalışanlarımızın bilgi ve beceri seviyesini sektörün en üst düzeyine taşıırken, onların gelişimine yapmış olduğumuz yatırım nedeniyle çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu da sağlamış oluruz.

Bir dünya markası olan thyssenkrupp, müşteri memnuniyetini işinin merkezine koyan, çevreye duyarlı, etik kurallara saygılı, çalışanlarını sürekli eğitim ve bilinçlendirme prensibi ile üretim, kullanım ve hizmette kaliteyi sürekli geliştirmeyi hedeflemiş yenilikçi ve lider bir kuruluştur.

01.07.2018

İsmail POLAT

Genel Müdür



## QUALITY POLICY

As a technology producing company, thyssenkrupp has adopted as a priority the principle of developing the properties of its products such as comfort, usability, efficiency, safety per technological developments and customer needs and as a principle submitting them to the service of the people.

thyssenkrupp Elevator has adopted the principle of highest level of customer satisfaction and the customers to be recommended by the company and to be a preferred company by our domestic and foreign customers in the sector as a mission. For this purpose, our employees, continuously listens to its customers, to understand and meet their expectations and needs.

ThyssenKrupp, defines the vision to be a leader company in the sector. Due to aims to be in a long-term cooperation with its customers and suppliers in context as it is an organization providing both products and services. thyssenkrupp aims a long-term business with its customers. For this purpose, all of our employees at all levels are in continuous communication overlap with the context of our organization with our customers.

Our aim is, to continue our beginning relationship with our customers by pre-sales consultancy, providing after-sales services. To ensure customer satisfaction throughout all the processes, we give continuous training to our employees. Thus, carrying the knowledge and skill level of our employees to the top level of the sector, due to the investment we have made in their development provides in employee satisfaction and motivation.

As a global trademark, thyssenkrupp sets the customer satisfaction in the center of its business, environmentally sensitive, respectful of the ethical rules, with the principle of continuous training and awareness of its employees, which is an innovative and leader company targeting the continuous improvement of the quality in production, use and service.