

### **thyssenkrupp setzt auf Industrie 4.0 und revolutioniert Home-Mobility-Lösungen mit Microsoft HoloLens**

- „Mixed Reality“-Visualisierungen dienen als innovative und außergewöhnliche Mittel für die Herstellung maßgeschneiderter Home-Mobility-Lösungen. thyssenkrupp führt sie nun in Deutschland und anderen Schlüsselmärkten ein.
- Das neue Verfahren ermöglicht es, einen Treppenlift in Echtzeit zu visualisieren, zu konfigurieren, seinen Preis festzulegen und ein Angebot zu erstellen. Im Ergebnis mit bis zu vier Mal kürzeren Lieferzeiten.
- Basierend auf der engen Zusammenarbeit mit Microsoft wird thyssenkrupp zum Schrittmacher bei digital unterstützten Mobilitätslösungen im häuslichen Bereich.

**Hannover, 24. April 2017:** Auf die Herausforderung, maßgeschneiderte Home-Mobility-Lösungen zu liefern, antwortet thyssenkrupp mit der Einführung der Microsoft HoloLens in die Sparte Access Solutions. Die „Mixed Reality“-Brille ermöglicht Kunden die Visualisierung eines Treppenlift-Produkts im eigenen Zuhause in Echtzeit. Durch die Beschleunigung verschiedener Prozessschritte sind bis zu vier Mal schnellere Lieferzeiten möglich. Microsoft HoloLens wird damit zu einem wesentlichen Werkzeug bei der Bereitstellung idealer individueller Mobilitätslösungen in den eigenen vier Wänden.

Der Bedarf nach solchen Lösungen wird rasant steigen: Neben der schnell wachsenden städtischen Bevölkerung tragen auch ein besseres Gesundheitswesen und ein steigender Lebensstandard zu einer höheren Lebenserwartung bei. Es wird erwartet, dass die globale Bevölkerung von derzeit 7,4 Milliarden bis 2100 auf über 11 Milliarden anwächst – und altert. Im Jahr 2016 war weltweit bereits jeder achte Mensch über 60 Jahre alt. Für Deutschland berechnet das Statistische Bundesamt, dass im Jahr 2060 69 Prozent der Bevölkerung im Rentenalter sein werden. Diese Zahlen verdeutlichen, dass die Mobilität einer alternden Gesellschaft eine wachsende Herausforderung darstellt.

Lösungen wie der Treppenlift tragen bereits zu einer höheren Lebensqualität älterer Menschen bei, da sie so länger und unabhängiger in ihrem eigenen Zuhause leben können. Allerdings führen einige Aspekte bei der Gestaltung und Bereitstellung von Home-Mobility-Lösungen zu hoher Komplexität: Jede häusliche Situation hat ihre Besonderheiten, daher sind auch keine zwei Treppenlifte identisch – jeder ist letztlich eine Sonderanfertigung, die speziell auf individuelle Anforderungen zugeschnitten ist. Zudem erwerben die meisten Kunden ein solches Produkt erst, wenn ihre Mobilität schon stark eingeschränkt ist. Dadurch wird der Kauf zu einer emotionalen Erfahrung, bei der sie ihre neuen

Einschränkungen anerkennen müssen. Oft wollen die Kunden aus dieser Situation heraus ihre Käufe *sofort* geliefert bekommen; das heißt, es ist Eile geboten.

24.04.2017  
Seite 2/4

Die Planung und Integration von Mobilitätslösungen im häuslichen Bereich muss verbessert und priorisiert werden: Aktuelle Marktstudien in Deutschland zeigen, dass 37 Prozent der Menschen über 40 Jahre gerne im Alter in ihrem eigenen Zuhause bleiben wollen. Allerdings haben nur 23 Prozent der Deutschen zwischen 40 und 49 Jahren über diese Angelegenheit nachgedacht. Sich im eigenen Zuhause bequem bewegen zu können ist für die meisten von uns wichtig und selbstverständlich.

Microsoft HoloLens wird den Kunden maßgeblich helfen, individuelle Mobilitätslösungen zu gestalten. Treppen können nun sofort unter der Berücksichtigung von Bedienerergonomie und Hindernissen wie Heizungen, Licht - und Elektrohalterungen, Nähe zur Wand usw. vermessen werden. Kunden können bequem auf einem Tablet sehen, wie der Treppenlift aussehen wird und Entscheidungen bezüglich der Textur der Polsterung, der Farboptionen von Stuhl und Schienen sowie maßgeschneiderten Besonderheiten treffen. So wird gewährleistet, dass sie ein Produkt erhalten, das in das Erscheinungsbild ihres Zuhauses passt.

Andreas Schierenbeck, CEO von thyssenkrupp Elevator, kommentiert: „Neue Realitäten erfordern neue Lösungen und thyssenkrupp sieht in der Microsoft HoloLens einen Wegbereiter, um das Kundenerlebnis für Home-Lösungen neu zu erfinden und dazu beizutragen, kontinuierliche Lebensqualität für die alternde Bevölkerung bereitzustellen, unabhängig von ihren Mobilitätseinschränkungen.“

thyssenkrupp hat Microsoft HoloLens für den häuslichen Bereich bereits bei über 100 Kunden in Holland, Spanien und Deutschland mit exzellenten Ergebnissen und positivem Kundenfeedback angewandt. Als nächster Schritt steht die deutschlandweite Einführung an.

„IoT- und Mixed-Reality-Technologien gehören zu den zentralen Erfolgsfaktoren für Unternehmen, die ihr Geschäft digital transformieren wollen. Mit der Nutzung der Microsoft HoloLens für die Visualisierung von Mobilitätslösungen in eigenen Heim ist thyssenkrupp der Vorreiter in der Branche und zeigt, wie wir mit intelligenten Technologien den Herausforderungen der alternden Gesellschaft begegnen können“, sagt Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland.

### **YouTube Video zum HoloLens Treppenlift-Szenario**

## Weitere Innovationen von thyssenkrupp

24.04.2017

Seite 3/4

thyssenkrupp ist als eines der führenden Unternehmen des globalen Aufzugmarktes auf dem Weg die Branche umzuwandeln. Zu diesem Transformationsprozess haben neue Technologien von Microsoft maßgeblich beigetragen, wie zwei große, bereits implementierte Lösungen gezeigt haben:

- MAX, die branchenweit erste IoT und vorausschauende Wartungslösung. MAX hat das Potenzial, die Ausfallzeit von Aufzügen um bis zu 50 Prozent zu reduzieren, wodurch die Verfügbarkeit maximiert wird und die Aufzugsdienstleistungsbranche nicht mehr reaktiv, sondern vorausschauend arbeiten kann.
- Bei der ersten Verwendung der Microsoft HoloLens führte thyssenkrupp diese Mixed-Reality-Brille in ihre Feldoperationen ein, damit Servicetechniker Reparaturaufgaben bereits vor dem Auftrag visualisieren und identifizieren können, und ferngesteuerten, berührungslosen Zugang zu technischen und fachlichen Informationen vor Ort erhalten. Feldversuche haben gezeigt, dass Wartungsarbeiten mit der Microsoft HoloLens bis zu viermal schneller durchgeführt werden können.

thyssenkrupp führt außerdem noch einige weitere wegweisende Innovationen ein, darunter MULTI, das weltweit erste seillose Aufzugssystem. Mit mehreren Kabinen in einem Schacht, die sich vertikal und horizontal bewegen können, schafft MULTI völlig neue Möglichkeiten in der Architektur und im Gebäudedesign. Das erste MULTI-Aufzugssystem wird 2017 vorgestellt.

*Besuchen Sie uns vom 24.-28. April 2017 auf der Hannover Messe in Halle 7, thyssenkrupp / Microsoft-Stand C40.*

Über uns:

### **thyssenkrupp Elevator**

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,5 Mrd. € im Geschäftsjahr 2015/2016 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

### **thyssenkrupp**

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 156,000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von rund 39 Mrd. €.

24.04.2017  
Seite 4/4

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

**Ansprechpartner:**  
thyssenkrupp Elevator AG  
Mark Stagge  
Media Relations  
T: +49 201 844 563054

[mark.stagge@thyssenkrupp.com](mailto:mark.stagge@thyssenkrupp.com)  
[www.thyssenkrupp-elevator.com](http://www.thyssenkrupp-elevator.com)

People shaping cities blog: [www.urban-hub.com](http://www.urban-hub.com)  
Company blog: [www.engineered.thyssenkrupp.com](http://www.engineered.thyssenkrupp.com)